

PASSION: allumez votre feu
intérieur

COURAGE: la première
femme à la tête d'une
agence publicitaire

PRÉVOYANCE: la solution
faite pour vous

FIABILITÉ: se protéger
contre les cyberattaques

ALLIANZ SPOTLIGHT



AUTOMNE 2021

Partager notre passion



MANUEL OTT
Directeur de la rédaction Spotlight

Quelle est votre passion? Partir courir chaque matin? Aller à l'opéra? Faire de longues virées à moto? À moins que vous ne fassiez partie de ces personnes qui se plaisent dans diverses activités, sans vouloir se dédier corps et âme à l'une d'entre elles.

Nous avons intitulé ce numéro «Partager notre passion», et c'est dans ce même état d'esprit que nous avons fait produire, dans le cadre de notre campagne «Share Your Fire», 100 t-shirts de sport où flamboie la combativité des plus grandes légendes du sport suisse. Retrouvez dans notre article de couverture (pages 8 à 12) les détails de la campagne et la marche à suivre pour remporter un peu de ce feu sacré.

Doris Gisler Truog est une femme qui n'a jamais cessé de suivre sa passion. Elle a été la première femme à diriger une agence publicitaire en Suisse. À travers sa campagne en faveur du droit de vote des femmes, elle a posé les bases de l'égalité des sexes (pages 20 à 23). C'est avec une passion analogue que notre ambassadeur de la marque Marcel Hug en personne a co-développé son nouveau fauteuil de course (page 31). Et dans notre nouvelle rubrique «C'est ça Allianz», vous découvrirez l'enthousiasme que met chaque jour dans son travail notre expert en art Oliver Class (pages 26 et 27).

Dans ce nouveau numéro de Spotlight, nous vous dirons aussi comment nous avons simplifié la procédure pour le règlement de vos sinistres (page 7) et vous dévoilerons le point commun entre une pompe à vélo et les assurances (page 28).

Bonne lecture! Et qui sait, peut-être qu'elle vous inspirera une nouvelle passion? Car, comme l'écrivait le dramaturge français Nicolas Chamfort au XVIII^e siècle: «Les passions font vivre l'homme, la sagesse le fait seulement durer.»

Éditeur Allianz Suisse, Brand Management & Sponsoring, Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen
Direction de la rédaction Seline Schneider, Manuel Ott **Rédaction** Bernd de Wall, Sabine Sonderegger, Romínga Inauen, Angela Wimmer, Noëlle Sigrist, Sibylle Zumstein
Graphisme Elina Blomgren Frei **Conception digitale** Nora Niggli, Patrick Süssstrunk
Traduction Service de traduction d'Allianz Suisse **Illustration** Michèle Imhof
Impression Vogt-Schild Druck AG **Photo de couverture** Iouri Podladtchikov
Langues Allemand, français, italien **Version web** allianz.ch/spotlight **Contact** spotlight@allianz.ch
Swiss Made Le magazine est produit en Suisse et paraît deux fois par an.

Tous les textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.



6-7

ALLIANZ INSIDE

Les dernières nouveautés de l'univers Allianz



8-12

EN COUVERTURE

Vivre avec passion

À propos de la passion, de la combativité et de l'étincelle qui allume le feu

13

CONCOURS

Gagnez le tout nouveau t-shirt «Share Your Fire»

14

DURABILITÉ

Une deuxième chance pour nos vêtements

Pour la première Journée nationale du climat, une œuvre d'art fabriquée à partir de textiles usagés

15-19



PRODUITS & SERVICES

De nouveaux produits, différents types de prévoyance et un fact-checking



20-23

DIVERSITÉ

Chapeau, la femme au chapeau!

Entretien avec Doris Gisler Truog, lauréate de l'Allianz Lifetime Award

28

NOTRE HÔTE

L'assurance et moi

Max Küng: pourquoi l'auteur et chroniqueur adore sa pompe à vélo.

29-30

CYBER

Parés contre les cyberattaques!

Partout, le danger guette. Nous vous montrons comment vous protéger.



24-25

CINÉMA

Un été sous le signe des émotions

Les temps forts de votre été cinéma avec Allianz

26-27

C'EST ÇA ALLIANZ

Assurer les œuvres d'art, c'est assurer leur pérennité

Le quotidien de notre expert en art Oliver Class



31

SPOTLIGHT

Du carbone pour une pluie d'or

Marcel Hug nous présente son nouveau fauteuil de course, le plus rapide jamais construit.

N° 1 depuis 10 ans

Nouvelle année, nouvelle distinction. Cette année encore, nous remportons les meilleures places du comparatif des caisses de pensions de la «SonntagsZeitung».

Texte: Bernd de Wall



Les solutions de prévoyance professionnelle d'Allianz Suisse offrent une excellente rémunération. C'est ce qui ressort à nouveau du comparatif des caisses de pensions réalisé cette année par la société de conseil Weibel Hess & Partner AG, en coopération avec la prestigieuse «SonntagsZeitung». Allianz Suisse se place sur le podium dans deux catégories d'assurance complète. Nous décrochons l'or dans la catégorie «Meilleur rendement des placements sur 3 ans». Idem dans la catégorie «Meilleure rémunération sur 10 ans»: Allianz Suisse se classe à la première place pour la dixième année consécutive. Les résultats le prouvent: placements durables et rendements exceptionnels vont de pair chez Allianz.

Règlement des sinistres en ligne

On vous a volé votre vélo à la gare? Votre lave-linge a une fuite? C'est rageant mais, au moins, grâce à notre nouvelle procédure de règlement en ligne, votre sinistre sera traité rapidement et en toute simplicité. Ce n'est pas tout: vous pourrez choisir de quelle manière vous souhaitez être indemnisé(e).

Texte: Angela Wimmer

Désormais, lorsque vous nous déclarez un dommage au mobilier ou un sinistre responsabilité civile, vous recevez un lien vers un portail en ligne. Sur ce portail, vous pouvez commander directement les objets à remplacer, faire verser le montant d'indemnisation sur votre compte ou bien choisir de profiter d'un des nombreux bons assortis de rabais exceptionnels. Prenons un exemple pour illustrer le fonctionnement de ce système:

Pendant ses vacances, Susanne se fait voler son vélo électrique tout neuf. Elle déclare le vol à la police, puis à Allianz. Nous vérifions le sinistre et procédons au règlement. Peu de temps après, Susanne reçoit d'Allianz un e-mail de règlement avec les données nécessaires pour la connexion au portail en ligne. Susanne a maintenant trois possibilités:

Option 1



Susanne choisit un vélo de valeur équivalente (**échange en nature**) ou s'achète un autre produit, par exemple un appareil photo ou un téléphone portable (**produit**).

Option 2



Susanne opte pour un bon d'achat qu'elle pourra faire valoir lors d'une future occasion (**bon d'achat**).

Option 3



Susanne choisit le versement et demande à recevoir le montant d'indemnisation sur son compte bancaire (**versement**).

Vivre avec passion

Aviron, jardinage, guitare... Quoi de plus beau que de se consacrer pleinement et entièrement à une activité? La passion nous apporte motivation, plaisir et bien-être.

Texte: Sibylle Zumstein



Julia Seemann



«Poursuivre un but»

«La passion est un but que l'on ne peut s'empêcher de poursuivre. On ressent comme une urgence à pourchasser quelque chose, et même lorsque ce n'est pas le chemin le plus facile, on se sent quand même obligé de le suivre», explique la designer suisse Julia Seemann. Avec son partenaire, Flavio Zimmermann, et le snowboarder louri Podladtchikov, elle a insufflé sa passion pour le design durable dans la centaine de t-shirts faits main créés pour notre campagne «Share Your Fire».

Ses créations s'inspirent de l'art, de la musique et de la sous-culture, et elle privilégie les collaborations axées sur la durabilité. En 2017, Julia Seemann a reçu le Prix Design Suisse.

La passion: depuis l'Antiquité, un nombre incalculable d'artistes et de philosophes se sont consacrés à ce sujet. La passion a, de tout temps, désigné à la fois l'élan intérieur et l'expression de l'art. Naturellement, la psychologie moderne s'est elle aussi interrogée sur la signification de ce concept. C'est le cas par exemple de Robert Vallérand, professeur de psychologie à l'Université du Québec à Montréal (Canada). Il cherche notamment à comprendre ce que meut la passion dans la psyché et dans la vie des êtres humains.

Passion = enthousiasme + attachement émotionnel?

Selon Vallérand, pour pouvoir parler de passion à propos d'une activité, il faut la réunion de cinq critères: on doit y consacrer beaucoup de temps sur une longue période, éprouver de l'enthousiasme dans cette activité, lui accorder une grande importance, ressentir pour elle un fort attachement et la reconnaître comme une part de sa propre identité.

La passion est donc bien plus qu'un simple passe-temps. Naturellement, il n'existe pas une passion que tout le monde partagerait. Si pour certains ce sera le football, pour d'autres ce sera la musique, ou bien encore le jardinage. Pour comprendre ce que signifie le mot «passion», nous avons interrogé trois personnes qui en savent quelque chose: une sportive de haut niveau et les esprits créatifs à l'origine de nos t-shirts «Share Your Fire» (voir page 13).

louri Podladtchikov



«Partager la combativité»

Communiquer sa passion. C'est l'objectif de louri Podladtchikov, qui a fait don du maillot qu'il portait à sa dernière compétition de halfpipe, en 2019, à Laax. «C'est dans ce maillot que j'ai fait mes adieux au sport de haut niveau. J'aime l'idée qu'il porte une combativité et que cette combativité anime aujourd'hui d'autres personnes.» Pour la campagne «Share Your Fire», louri Podladtchikov a mobilisé son expertise de sportif, mais aussi sa passion pour la photographie.

En près de deux décennies de compétitions mondiales de snowboard, louri Podladtchikov a remporté quatre médailles de champion du monde et une médaille d'or olympique. Son plus grand succès a été sa victoire aux Jeux Olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi.

Abassia Rahmani



«Essayer de nouvelles choses»

Pour la parathlète et «blade-runneuse» Abassia Rahmani, qui participe au clip vidéo de la campagne «Share Your Fire», avec la passion, «des défis que l'on croyait inaccessibles sont à notre portée». Ce qui la motive dans ses efforts, c'est de se dire qu'elle essaie de toujours donner le meilleur d'elle-même. C'est aussi de cette pensée qu'elle tire le courage d'essayer de nouvelles choses et de sortir de sa zone de confort. Dans la poursuite de ses objectifs, elle met de l'engagement, de la rigueur, tout en gardant à l'esprit que la vie est aussi faite pour être savourée.

La parathlète a remporté une médaille de bronze lors de la Coupe d'Europe 2016. La même année, elle s'est classée quatrième de la finale du 200 mètres aux Jeux Paralympiques de Rio 2016. Deux ans plus tard, elle a décroché l'or lors de la Coupe d'Europe de Berlin 2018.



Trouver sa passion et la poursuivre

Suivre sa passion peut être merveilleux et gratifiant. Car quand on y met de la ténacité, il arrive que l'on entre dans un état de «flow», qui consiste à s'absorber entièrement dans une activité. Éprouver régulièrement l'expérience du flow permet non seulement d'accroître nos performances mentales et physiques, comme l'a démontré la science, mais aussi d'améliorer notre bien-être général et notre degré de satisfaction.

Mais que faire si ces moments ne se présentent pas, ou si l'on ne ressent de passion pour rien en particulier? Commençons par

répondre à quelques questions centrales: qui suis-je? Qu'est-ce que j'aime? Quand j'étais enfant ou adolescent, quelles étaient les activités que j'appréciais? Quels sont mes points forts? Quelles activités pourraient correspondre à mes points forts? Il sera intéressant de déterminer ce qui nous procure de la joie, pour ensuite nous orienter dans cette direction, pas à pas ou par un changement radical. Parce que la passion, cela s'apprend.

La formule secrète? Exercice, patience et ténacité. Parfois, il faut aussi une bonne dose de courage pour se lancer et vivre pleinement sa passion.

Suivre sa passion peut être merveilleux et gratifiant.



«Share Your Fire»: transmettre le feu sacré

Nous sommes le partenaire d'assurance mondial des Mouvements Olympique et Paralympique. C'est pourquoi nous nous sommes fixé pour objectif de rapprocher les athlètes et leurs supporters, dans toute la Suisse. Pour transmettre la passion et la combativité des Jeux Olympiques et Paralympiques, nous avons imaginé la campagne «Share Your Fire». Plus de cent athlètes, de la légende du tennis Roger Federer à la championne de ski Wendy Holdener, en passant par le footballeur Stephan Lichtsteiner, ont partagé avec nous un peu de la flamme qui les anime, sous la forme de maillots de sport. Des maillots dans lesquels ils ont vécu l'adrénaline, l'espoir et la compétition.

À partir des maillots recueillis, le médaillé d'or olympique Iouri Podladtchikov et le duo de designers formé par Julia Seemann et Flavio Zimmermann ont conçu cent t-shirts faits main. Chacun a été fabriqué, avec passion, selon un complexe processus de surcyclage. Les t-shirts «Share Your Fire» concentrent la force, la discipline et l'esprit d'équipe d'individus qui se sont surpassés dans le sport. Pour que la flamme continue de brûler.

Pour chaque maillot reçu, nous faisons don de 500 francs à la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. C'est notre façon de soutenir l'élite du sport de demain. Ces t-shirts ne sont pas disponibles à la vente, ils sont uniquement à gagner.



CONCOURS

Vous aussi, vous aimeriez vous draper dans le feu et la passion qui enflamment les meilleurs athlètes suisses partout dans le monde? Participez à notre concours et tentez de remporter le dernier t-shirt «Share Your Fire». Il vous suffit de répondre à la question suivante:

Combien de t-shirts ont été conçus pour la collection «Share Your Fire»?

A) 1000 B) 100 C) 500

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par la poste à Allianz Suisse, Spotlight, M BS, case postale, 8010 Zurich.

Conditions de participation: tous les clients d'Allianz Suisse âgés d'au moins 18 ans peuvent participer. La date limite d'envoi est le 30 avril 2022. Le gagnant ou la gagnante sera informé(e) par courrier. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.





DURABILITÉ

PRODUITS

Voyager sans souci

Envie de destinations lointaines? Partez sans souci grâce à la nouvelle couverture épidémie et pandémie de notre assurance voyages.

Texte: Bernd de Wall

Une seconde chance pour nos vêtements

À l'occasion de la première Journée nationale du climat, Allianz a déployé dans la gare de Zurich une œuvre d'art entièrement faite de vêtements usagés, symbole de son engagement pour un avenir plus durable.

Texte: Noëlle Sigrist

Très peu de gens le savent, mais l'industrie textile est à l'origine de près de 10% des émissions mondiales de CO2. Afin d'éveiller les consciences à cette problématique, Allianz et l'artiste suisse Fabian Florin, alias «Bane», ont déployé dans le hall de la gare de Zurich une œuvre grande de près de 300 mètres carrés faite en vêtements usagés.

«Donne une seconde chance à tes vêtements». Nous avons fait don des textiles ainsi recueillis, et de ceux qui ont été employés pour créer l'œuvre, à la Croix-Rouge suisse (CRS), notre partenaire de longue date. La CRS les a ensuite confiés à ses vestiboutiques de Berne, où ils ont réintégré le cycle de consommation. C'est cela, la durabilité.

Découvrez nos autres engagements en faveur d'un avenir durable: allianz.ch/durabilite

Le coronavirus a anéanti de nombreux projets de voyage. Avec pour conséquence une incertitude croissante concernant les conditions de voyage applicables et les événements couverts ou non par l'assurance voyages. Désormais, vous pourrez voyager l'esprit plus léger: les nouveaux contrats d'assurance voyages Allianz couvrent les frais liés à une épidémie ou à une

pandémie. Par exemple, les frais d'annulation en cas d'infection au Covid-19 ou de quarantaine individuelle pour cause de suspicion d'infection. Vous avez des projets de voyage? Alors n'oubliez pas d'adapter impérativement votre assurance voyages aux nouvelles conditions, vous partirez plus tranquille.

Pour de plus amples informations sur notre nouvelle couverture pandémie et épidémie, contactez votre conseillère ou conseiller.



Le courage, c'est penser à demain – dès aujourd'hui

Chaque individu a des besoins différents. C'est également valable en matière de prévoyance. À travers trois exemples concrets, découvrez à quoi vous devez faire attention dans le choix de votre solution de prévoyance.

Texte: Seline Schneider et Manuel Ott



BEN (37 ANS) ET LAURA (42 ANS)

Laura et Ben sont mariés, ont deux enfants et sont propriétaires d'une maison. Laura travaille à temps plein, Ben est artiste à son propre compte et père au foyer. À leurs yeux, il est important que la famille soit bien assurée au cas où il leur arriverait quelque chose. Si leur train de vie est plutôt modeste pour le moment, Ben et Laura ont l'intention de profiter pleinement de la vie une fois à la retraite.

Notre recommandation: si Laura ou Ben ne peut plus travailler ou décède, le conjoint survivant devra assumer seul l'hypothèque prise ensemble. Il est donc recommandé de souscrire une assurance incapacité de gain et une assurance décès. Ben, en tant que travailleur indépendant, n'est pas suffisamment assuré. Afin d'épargner d'ici à la retraite, il devrait envisager une prévoyance individuelle (troisième pilier).

Conseil: en règle générale, l'assurance invalidité fédérale n'offre pas une protection suffisante pour les enfants et adolescents. Une prévoyance pour enfants peut être intéressante, par exemple pour couvrir l'incapacité de gain.
[allianz.ch/assurances-famille](https://www.allianz.ch/assurances-famille)



DOMINIQUE (58 ANS)

Dominique est locataire d'un appartement en ville. Jeune grand-mère, elle vit seule. Elle aimerait bien passer plus de temps avec son petit-fils et envisage donc de réduire son temps de travail, voire de prendre une retraite anticipée, mais elle n'est pas certaine de pouvoir se le permettre.

Notre recommandation: peu de temps avant la retraite, il peut être intéressant de combler les dernières lacunes de prévoyance à l'aide d'une solution de troisième pilier. En parallèle, Dominique devrait mettre au point un plan de retraite avec son conseiller. Elle pourra ainsi déterminer avec lui si elle préfère percevoir ses avoirs de vieillesse sous forme de rente ou de capital, et si une retraite anticipée est financièrement viable.

Conseil: Dominique devrait aussi envisager une assurance épargne de long terme, avec placement en fonds. Cela pourrait par exemple lui permettre, à terme, d'offrir un séjour à l'étranger à son petit-fils, ou de lui financer son permis de conduire.
[allianz.ch/planification-retraite](https://www.allianz.ch/planification-retraite)

Quel est le type de prévoyance qui vous convient? Vous aimeriez savoir quelle prévoyance est faite pour vous et pour votre situation de vie? Découvrez-le grâce à notre assistant digital.
[allianz.ch/assistant-prevoyance](https://www.allianz.ch/assistant-prevoyance)



LUCA (25 ANS)

Luca partage une colocation avec trois amis. Il travaille comme menuisier. Son rêve est de posséder un jour son propre logement. Il se demande également si, une fois venu l'âge de la retraite, il aura suffisamment d'argent pour maintenir son niveau de vie.

Notre recommandation: Luca devrait envisager une prévoyance individuelle (troisième pilier). Cela lui permettra d'épargner fiscalement et de combler les éventuelles lacunes de sa prévoyance vieillesse. Le troisième pilier convient également pour l'épargne de moyen terme, par exemple pour un achat immobilier. S'il peut investir à plus long terme, Luca peut opter pour un placement en fonds.

Conseil: même s'il est encore jeune, Luca n'est pas à l'abri d'une incapacité de travail en cas de longue maladie. L'assurance incapacité de gain est donc également pertinente dans son cas.

[allianz.ch/jeunes](https://www.allianz.ch/jeunes)

Fact-checking: Carglass® fait le point

Notre partenaire Carglass® revient sur trois mythes autour de la réparation des bris de glace.

Texte: Manuel Ott



1

Réparer les bris de glace dans le champ de vision, c'est interdit.

FAUX

Depuis 2019, l'Office fédéral des routes (OFROU) autorise la réparation des bris de glace dans le champ de vision, à condition que la réparation ne provoque pas de distorsion dans le champ de vision. Avec les techniques de réparation modernes, cela ne pose en général aucun problème.

2

Avec toute la technologie des voitures d'aujourd'hui, il faut de toute façon remplacer le pare-brise en cas de dommage.

FAUX

Il est vrai que les véhicules modernes sont de plus en plus souvent équipés de capteurs et de systèmes d'aide à la conduite (SAC). Cependant, les réparateurs professionnels de chez Carglass® trouvent à chaque fois la solution idéale et réalisent au besoin un calibrage parfait des SAC selon les recommandations du constructeur.

3

Réparer, c'est plus écologique que remplacer.

VRAI

Réparer un pare-brise produit dix fois moins de CO₂ que de le remplacer. Grâce à son processus de réparation, Carglass® économise plus de 370 tonnes de dioxyde de carbone chaque année. En parallèle, la réduction des déchets et un habile recyclage contribuent à réduire encore davantage l'empreinte carbone.

Avec notre partenaire Carglass®, la réparation dure environ 30 minutes seulement pour un pare-brise, et peut être réalisée chez vous ou au lieu de votre choix, en toute simplicité. Par ailleurs, Carglass® vous garantit à vie la réparation de votre vitre. Vous avez également la possibilité de déclarer directement un bris de glace sur [allianz.ch/sinistre](https://www.allianz.ch/sinistre).

Chapeau, la femme au chapeau!



Doris Gisler Truog, 93 ans, est une ancienne journaliste et publicitaire. Pendant 30 ans, elle a dirigé l'agence de publicité Gisler & Gisler. Doris Gisler Truog a deux filles et vit avec son mari à Meilen, au bord du lac de Zurich.

Doris Gisler Truog, 93 ans, a été la première femme à la tête d'une agence publicitaire. En 1969, elle a joué un rôle central dans le combat pour le droit de vote des femmes. Son engagement vient d'être récompensé par le prix «Allianz Lifetime Award».

Interview: Seline Schneider

«Quand il est question d'égalité des droits, je suis féministe.»

Madame Gisler Truog, vous avez été la première femme en Suisse à diriger une agence publicitaire. Comment l'avez-vous vécu? Quels ont été les principaux défis?

J'ai fondé l'agence Gisler & Gisler avec mon mari Kaspar, donc j'ai été progressivement préparée à cette tâche, même sans jamais avoir suivi de formation au management. Le plus grand défi que j'ai rencontré, ce fut après la mort de mon mari. J'ai dû faire face à la fois à la douleur du deuil, à ma nouvelle situation professionnelle et à mes devoirs en tant que mère seule.

Avez-vous subi des discriminations en tant que femme, ou eu l'impression de ne pas être prise au sérieux?

J'ai plutôt profité de ma situation à part, je n'ai jamais eu l'impression d'être discriminée. En 1974, j'ai même été élue présidente de mon association professionnelle, la Schweizerische Public

Relations Gesellschaft (Association Suisse de Relations Publiques), et ce par un collège de membres majoritairement masculin. Mes clients m'ont toujours prise au sérieux, même s'ils étaient parfois amusés par mes chapeaux.

En 1969, avec votre campagne de votation, vous avez joué un rôle déterminant dans l'octroi du droit de vote aux femmes dans le canton de Zurich. Quel a été le secret de votre victoire?

Le succès de cette campagne a tenu au ton entièrement nouveau avec lequel je me suis adressée aux hommes. Je prenais les arguments de mes opposants, démontrant une certaine compréhension à leur égard, puis je les réfutais avec charme, mais aussi en mettant en avant des faits concrets et statistiquement étayés. Je ne voyais pas, et je ne vois toujours pas les hommes comme des ennemis. J'ai fait appel à leurs qualités, comme l'esprit chevaleresque et le sens de la

justice.

Comment la situation des femmes a-t-elle évolué depuis?

La situation des femmes, et surtout leur estime de soi, ont radicalement évolué depuis qu'elles ont obtenu l'égalité des droits politiques. Cela me réjouit à chaque fois de voir combien cette situation est devenue évidente pour les jeunes femmes d'aujourd'hui. Le chemin à parcourir est encore long, mais nous sommes sur la bonne voie.

Êtes-vous féministe?

Bien sûr que je suis féministe quand il est question d'égalité des droits. Mais je ne pense pas que les femmes devraient avoir plus de droits que les hommes. Le respect et la tolérance mutuels sont pour moi des valeurs indispensables du vivre ensemble.

Lors des Diversity Awards, vous avez récemment reçu l'«Allianz Lifetime Award» en reconnaissance de votre engagement.

Que signifie cette récompense pour vous?

Recevoir une telle distinction est pour moi un grand hon-

neur et une immense joie.

Si vous deviez réaliser une campagne pour promouvoir la diversité, à quoi ressemblerait-elle?

Je procéderais comme à l'époque avec le droit de vote des femmes: de bons arguments, adroitement présentés, sans fanatisme.

Selon vous, quels sont les ingrédients d'une bonne publicité?

Une bonne publicité est authentique et convaincante. Une très bonne publicité est en outre divertissante et adresse un clin d'œil à son public cible.

En tant qu'ancienne journaliste et publicitaire, que pensez-vous de la question très discutée du genre?

J'ai cet amour pour la langue, et je suis triste quand je la vois toute cabossée.

Outre celle de la langue, avez-vous une autre passion?

Mon cœur s'enflamme pour la beauté sous toutes ses formes. La beauté intérieure et extérieure, la beauté du quotidien et la beauté que l'art nous donne à voir. Et naturellement, j'ai une grande passion pour

«Je ne vois pas les hommes comme des ennemis.»

les chapeaux (rires).

Rétrospectivement, quelle a été la plus grande fierté de votre vie?

Je ressens surtout une immense gratitude d'avoir connu tant de réussites, malgré toutes les erreurs que j'ai pu faire. Ainsi, et malgré la mort précoce de leur père, mes deux filles sont devenues des personnes aimantes et agréables.

Certaines de mes campagnes publicitaires et certains de mes slogans sont aujourd'hui encore salués pour leur excellence (p. ex. Figugegl; Fondue isch guet und git e gueti Luune, «La fondue, c'est bon et ça met de bonne humeur»). Bien sûr, cela me fait très plaisir. Je suis aussi fière d'avoir eu le courage, en pleine crise pétrolière, d'acheter un grand bâtiment commercial et de l'aménager pour les besoins de mon agence. Et d'avoir toujours pu maintenir les emplois de tous mes collaborateurs. Je suis d'ailleurs restée amie avec une bonne partie d'entre eux. Mais je suis plus particulièrement fière de n'avoir jamais ployé, même dans les situations les plus difficiles que j'ai pu

«Mon cœur s'enflamme pour la beauté sous toutes ses formes.»

traverser.

Quelle expérience voulez-vous encore absolument vivre?

Malheureusement, j'ai tendance à être chaotique. J'essaie depuis toujours de devenir plus structurée, sans succès. Je continue d'essayer. J'ai déjà vécu beaucoup de belles choses. Aujourd'hui, je profite simplement de chaque nouveau jour qu'il m'est donné de vivre aux côtés de mon mari, de ma famille et de mes amis.



Affiche publicitaire de Gister & Gister en faveur du droit de vote des femmes, 1969.



Photo: Lisa Strautmänn

Un été sous le signe des émotions

Le courage c'est faire de chaque jour une grande histoire. Fidèles à cette devise, nous étions particulièrement impatients de voir ce que nous ferait vivre le retour de l'été cinéma d'Allianz.

Texte: Rominga Inauen



Photo: Jeton Shali

Un signal fort: la Collégiale St-Vincent et d'autres monuments de Berne parés de violet dans le cadre de la campagne #WeThe15

Après une année de pause, le cinéma en plein air a fait son retour. Allianz Cinema a donné le coup d'envoi de son été cinéma au Zürichhorn, sur la Münsterplatz et sur le Port-Noir. En accord avec l'ambiance estivale, le programme proposait exclusivement des films «feel good». Nouveauté Allianz Cinema: un café bar où les visiteurs sont venus déguster différentes créations percolées de ViCAFE.



Photo: Lisa Strautmänn

Bien sûr, cette année encore, l'Allianz Family Night était de mise. Pour accompagner l'avant-première du film d'animation «Le tour du monde en 80 jours», les plus petits ont pu partir en voyage d'exploration.

Quant à la Red Cross Night, elle a mis à l'honneur les «Young Carers», ces enfants qui, tout jeunes déjà, s'occupent de leurs parents ou grands-parents. Le film «Der Junge muss an die frische Luft» (Il lui faut de l'air pur, à ce garçon) narre avec humour et sensibilité le quotidien de ces enfants.

Les Allianz Cinema Nights ont elles aussi offert des instants inoubliables aux spectateurs de 20 villes à travers toute la Suisse. À Lucerne, par exemple, la soirée avait pour thème les chasseurs. Et tout le monde s'est mis au diapason, club de yodel et cinéastes compris.

Cette année, sur le pont du Kornhaus à Berne, les spectateurs ont eu droit à une projection vraiment hors du commun. En effet, Allianz Cinema on Tour avait choisi ce lieu dans le cadre de son initiative «Sur le Pont». Un cinéma en plein air sur un pont: en voilà une expérience singulière! Dans le cadre de la campagne #WeThe15, nous avons dédié la journée du 19 août à la diversité et à l'inclusion, et déroulé le tapis violet à cette occasion. Le premier dimanche de septembre s'est en outre tenue la cinquième édition de la Journée du cinéma Allianz. La séance à cinq francs: un moment fort de l'été pour les amoureux du grand écran! La prochaine édition aura lieu le 4 septembre 2022. Tous à vos agendas! allianz.ch/cinema



Photo: Lisa Strautmänn

Assurer les œuvres d'art, c'est assurer leur pérennité

Derrière tout ce que fait Allianz, il y a des personnes. Nous aimerions vous les présenter. Sous les projecteurs aujourd'hui: Oliver Class, expert en art chez Allianz.

Texte: Sabine Sonderegger

Collections de bâtons de marche, vases Art nouveau et toutes sortes d'histoires incroyables... À première vue, rien qui relie vraiment ces choses au monde de l'assurance. Et pourtant, elles font justement le quotidien d'Oliver Class. Cet expert en art passionné travaille pour notre section Assurance objets d'art et sillonne toute la Suisse pour protéger les collections de nos clients.

Outre les tableaux de Hodler et les sérigraphies «Marilyn» d'Andy Warhol, il évalue aussi les sculptures africaines, les éditions

originales de livres du XVIII^e siècle, ou même... les bâtons de marche. En bref, tout l'éventail d'objets que les amateurs passionnés accumulent à grands frais. Ses instruments de travail: un mètre ruban, un bloc-notes, son savoir encyclopédique en matière d'histoire de l'art, une bonne dose de curiosité et un enthousiasme communicatif.

Même avec 30 années de métier derrière lui, les yeux de ce docteur en histoire de l'art pétillent encore lorsqu'il parle de son travail: «Je fais chaque jour la connaissance

de nouvelles personnes, et je découvre des histoires derrière leur vie et leurs collections.»

Au cours de ses visites, en plus de discuter avec passion de son sujet et d'évaluer la valeur marchande actuelle des objets d'art, il dispense également des conseils pour leur conservation, leur transport ou leur vente. Il est aussi parfois porteur de mauvaise nouvelle: c'est un faux! «Le marché de l'art est hautement lucratif pour les criminels astucieux. Dans environ 10% des cas, nous devons malheureusement refuser une

demande d'assurance parce que l'objet en question est un faux ou parce que son origine est douteuse», explique Oliver Class.

Mais lorsque tout est en ordre, notre assurance Art Privé permet aux clients de protéger leur collection contre tous les risques de perte et de détérioration. Et ils trouvent en Oliver Class un expert et un interlocuteur avec qui partager leur passion.

Pour en savoir plus sur notre assurance objets d'art, rendez-vous sur allianz.ch/art.



L'assurance et moi

Ma passion, c'est le vélo de course. Ce que j'aime par-dessus tout: la facilité avec laquelle on atteint de grandes vitesses. Et pas besoin d'avoir tout un attirail sur soi, il suffit d'une banane, d'un peu de monnaie pour un café en chemin, et d'une pompe en cas de crevaison. J'adore ma pompe à vélo! Elle n'est pas plus grosse qu'un saucisson, pèse seulement 79 grammes et se range très facilement dans la poche arrière d'un maillot de cyclisme. C'est un vrai prodige d'ingénierie. Est-ce que j'en ai déjà eu besoin? Oui, cela m'est arrivé. C'était il y a trois ans. À 35 kilomètres de chez moi, sur le Gottschalkenberg. Je perdais mon souffle à cause de la raideur de la côte, et j'ai perdu aussi ma roue arrière à cause d'un caillou pointu. J'ai alors remarqué que j'avais oublié ma pompe à la maison, ce qui ne m'était jamais arrivé auparavant. Et ne m'arrivera plus jamais. Ma pompe, si petite qu'elle soit, est mon assurance, du moins quand je l'ai avec moi.

– Max Küng

Max Küng



Photo: Maurice Haas

Max Küng, né en 1969, est originaire de Maisprach (Bâle-Campagne), où il a grandi dans une ferme. Depuis vingt ans, il écrit des articles et des chroniques pour Das Magazin. Il vient de publier aux éditions Kein & Aber son nouveau roman «Fremde Freunde» (non traduit en français), qui traite de «la plus belle» période de l'année: les vacances. Max Küng partage son temps entre Zurich et le val Mesolcina, il est marié et a deux fils.

Parés contre les cyberattaques!



Le télétravail et la digitalisation croissante ouvrent grand la porte aux cybercriminels. Une protection efficace est indispensable, pour les entreprises comme pour les particuliers.

Texte: Bernd de Wall

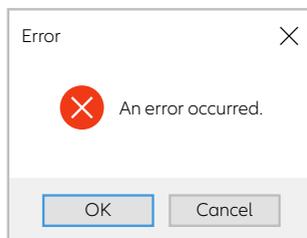
Qui dit avancée de la digitalisation, dit aussi risque croissant de subir une cyberattaque. Lorsque des criminels du Net volent leurs données, introduisent des logiciels malveillants dans leurs réseaux ou lancent des attaques qui paralysent leurs serveurs, les entreprises risquent des pertes de plusieurs millions de francs, une atteinte à leur image, voire une interruption de leurs opérations pouvant mettre en péril leur existence. Les exemples ne manquent pas parmi les noms illustres. Et le développement du télétravail joue en faveur des cybercriminels.

Sensibiliser les collaborateurs

L'Allianz Risk Barometer de 2021 dresse le constat suivant: après les interruptions d'exploitation, les deux principaux risques qui menacent les entreprises suisses sont les cyberincidents et les pandémies. La tendance au télétravail et à la digitalisation croissante des échanges, renforcée par la pandémie de coronavirus, accentue encore le risque. Ainsi, selon INTERPOL, les cas de fraude et d'hameçonnage ont progressé de moitié en 2020. Les employés de petites et moyennes entreprises (PME) sont utilisés comme point d'entrée par les cybercriminels. En effet, comme le démontre

l'étude «Cyberisiken und Schweizer KMU» (Cyberisques et PME suisses) réalisée par la ZHAW (haute école de sciences appliquées de Zurich) en collaboration avec Allianz Suisse, les collaborateurs sous-estiment le risque pour leur entreprise. Afin de limiter les risques, une cyberassurance adéquate est indispensable, mais il faut aussi des mesures de sensibilisation et une préparation aux scénarios de crise pour renforcer la vigilance de chacun.

Vous souhaitez protéger votre entreprise contre les cyberattaques? Retrouvez plus d'informations sur allianz.ch/cyber-risk

**Cyberprotection pour les particuliers**

En tant que particulier, vous avez déjà été la cible d'une attaque informatique? Pas de panique, nous sommes à vos côtés: notre protection en ligne et protection des achats a été étendue aux dangers du Net. Ainsi, vous n'êtes plus seulement protégé(e) lors de vos achats en ligne ou en cas d'utilisation abusive de vos cartes bancaires. Grâce à notre couverture «cyberprotection»

étendue, vous bénéficiez désormais d'une assistance contre les contenus préjudiciables sur Internet, pour l'élimination des malicieux ou pour la restauration des données sur votre ordinateur. Vous serez ainsi mieux armé(e) face aux cyberattaques.

Plus d'informations sur notre cyberprotection pour les particuliers: allianz.ch/cyberprotection

Du carbone pour une pluie d'or

Depuis cet été, l'athlète suisse en fauteuil et multiple médaillé paralympique Marcel Hug dispute ses courses dans un fauteuil 100% en carbone d'un nouveau genre, qu'il a lui-même contribué à développer.

Texte: Noëlle Sigrist

Quatre années durant, Marcel Hug et son équipe de spécialistes ont testé et expérimenté. L'objectif: créer le fauteuil de course le plus rapide jamais fabriqué. Tous les composants, ainsi que l'aérodynamique optimisée, le siège, la rigidité et le poids ont été ajustés sur mesure pour l'athlète. La collaboration a donné naissance à l'un des premiers fauteuils de course au monde entièrement en carbone, et fabriqué en Suisse de bout en bout.

Pour le champion du monde et médaillé paralympique de 35 ans, ce fauteuil revêt une grande importance. «Pouvoir participer à ce projet a été une énorme chance et un honneur. Le produit fini est une chose, mais l'ensemble du processus a été tout aussi inestimable pour moi. J'ai eu l'occasion de travailler avec des personnes exceptionnelles et motivées, dans un cadre extrêmement professionnel. J'ai beaucoup appris.»

Ce nouveau fauteuil de course a été un coup de pouce en plus pour le mental de l'athlète dans la perspective des Jeux Paralympiques de 2021 à Tokyo. Au niveau mental, il n'a d'ailleurs pas failli: au Japon, en plus de rafler quatre médailles d'or, ce natif de Thurgovie a aussi établi un nouveau record mondial sur le 1500 mètres.

Toutes nos félicitations!

allianz.ch/sport



Suivez-nous sur:
alliansuisse



allianz.ch

Allianz 

