

ALLIANZ SPOTLIGHT

**LE COURAGE
C'EST REDÉCOUVRIR
CE QUI NOUS EST
FAMILIER**

À LA DÉCOUVERTE DE LA SUISSE

Des trésors méconnus
à portée de main

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Épargner et investir
correctement

UN NOUVEAU DÉFI

Entretien avec
Matthias Hüppi

LE CINÉMA AUTREMENT

Le premier Allianz Drive-In
Cinema



AUTOMNE 2020

IMPRESSUM

ÉDITEUR

Allianz Suisse, Brand Management & Sponsoring
Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen

DIRECTION DE LA RÉDACTION

Seline Schneider, Manuel Ott

RÉDACTION

Bernd de Wall, Rominga Inauen, Angela Wimmer,
Sabine Sonderegger, Sarah Soland

GRAPHISME

Elina Blomgren Frei

CONCEPTION DIGITALE

Livia Hitz, Nora Niggli

TRADUCTION

Service de traduction d'Allianz Suisse

IMPRESSION

Vogt-Schild Druck AG

LANGUES

Allemand, français, italien

VERSION WEB

allianz.ch/spotlight

CONTACT

spotlight@allianz.ch

SWISS MADE

Le magazine est produit en Suisse et paraît deux fois par an.

PHOTO DE COUVERTURE

Joel Jasmin

Tous les textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.



LE COURAGE C'EST REDÉCOUVRIR CE QUI NOUS EST FAMILIER



Manuel Ott

Directeur de la rédaction Spotlight

Pourquoi chercher le bonheur à l'autre bout du monde alors qu'il est tout proche? Une question qui nous semble, en effet, des plus pertinentes. C'est pourquoi la présente édition de Spotlight porte sur les sorties et sur l'importance de poser un nouveau regard sur ce qui nous est familier, comme, par exemple, les lieux préférés de nos collaborateurs, que vous découvrirez à partir de la page 8. Ou encore la prévoyance, éclairée sous un nouvel angle à partir de la page 16, en faisant le lien entre sports d'hiver et profils d'investisseur.

Matthias Hüppi s'est, lui aussi, redécouvert et assume avec succès son rôle de président du FC Saint-Gall. Vous verrez, dans notre interview exclusive en pages 22 à 25, pourquoi il aime tant prendre l'air, et ce, par tous les temps.

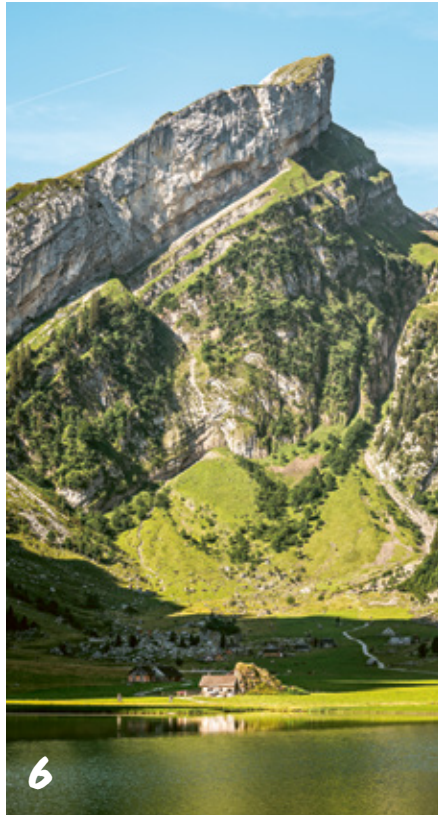
Le plein air, un élément qui n'a de toute évidence pas fait défaut à l'Allianz Cinema, malgré un format légèrement modifié. Cette année, nos séances très populaires de cinéma en plein air se sont en effet déroulées sous forme de drive-in afin de répondre aux normes de sécurité. Et nous en avons profité pour redécouvrir quelques classiques du septième art. Les temps forts de la saison de cinéma en plein air de cette année sont présentés à partir de la page 26.

Et moi? J'ai récemment redécouvert ma passion pour la marche, ce qui m'a permis de mesurer toute la pertinence de la question soulevée en introduction.

NOUS NOUS INTÉRESSONS À CE QUI VOUS INTÉRESSE

et à l'intérêt que vous portez à Spotlight. Donnez-nous votre avis en répondant à notre sondage rapide. Cela ne prend que trois minutes. Merci de votre collaboration. allianz.ch/spotlight-enquête





SOMMAIRE

EN COUVERTURE, 6 – 13

Se laisser guider par son instinct

Il y a tant à découvrir à deux pas de chez nous. Conseils pour des excursions «pleines de sens» en Suisse.

DIVERSITY, 14 – 15

Et le prix est décerné à ...

Entretien avec Kurt Aeschbacher, lauréat de l'Allianz Lifetime Award.

PRÉVOYANCE, 16 – 20

Épargner facilement grâce aux solutions de fonds

Petits versements, grands effets.

Quel est votre profil d'investisseur?

Les points communs entre placements et sports d'hiver. Découvrez quel est votre profil d'investisseur.

NOTRE HÔTE, 21

L'assurance et moi

Annina Campbell: la parole à la présentatrice de l'émission «SRF bi de Lüt» au sujet des loups et du camping sauvage.

PORTRAIT, 22 – 25

«Je me sens bien sur mon secteur.»

Nous avons rencontré Matthias Hüppi pour un entretien personnel.

CINÉMA, 26 – 29

Grandes émotions sur quatre roues

Retour sur le premier Allianz Drive-In Cinema.

CONCOURS, 30 – 31

Plus demandé que jamais: le Jungfrauoch

Gagnez des billets pour le top de l'aventure à 3454 mètres d'altitude.



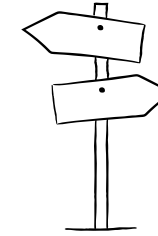
Où ce chemin mène-t-il donc? Dans la nature, il y a beaucoup à découvrir – une expérience pour tous les sens.



SE LAISSER GUIDER PAR SON INSTINCT

Saoseosee? Wiwannahorn? Des noms qui font penser à l'Afrique ou à Bora Bora. Faux, ces deux endroits sont situés en Suisse. Et c'est avec vous que nous souhaitons partir à la recherche d'autres découvertes étonnantes que nous réserve notre pays. Avec tous nos sens: pour des souvenirs inoubliables.

Texte: Sabine Sonderegger



Vous connaissez cette sensation? Le bruit de l'eau d'une rivière qui coule, une odeur de feu dans l'air... Des sensations qui font resurgir de ma mémoire ce merveilleux voyage scolaire au Daubensee, dans le Valais, où nous faisons cuire des saucisses et du pain-serpent au feu de bois avec les copains de classe. Ou lorsque le soleil fait jouer ses rayons sur mon visage par-delà le fourré, je me retrouve aussitôt sur le Mont Racine dans le Jura, propulsée, à travers les derniers mètres de la nappe de brouillard automnale, dans un autre monde. Les odeurs, les sons ou les sentiments déclenchent en nous des souvenirs. Des souvenirs liés à de belles expériences, à des moments de bonheur ou à des êtres chers.

Les odeurs sont des perceptions sensorielles qui restent particulièrement bien en mémoire et qui évoquent des souvenirs forts. Rien d'étonnant, car le traitement des odeurs est étroitement lié à l'hippocampe, la structure cérébrale qui nous permet de stocker et d'activer nos

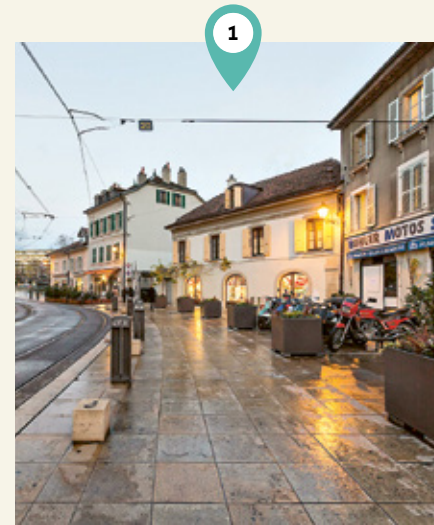
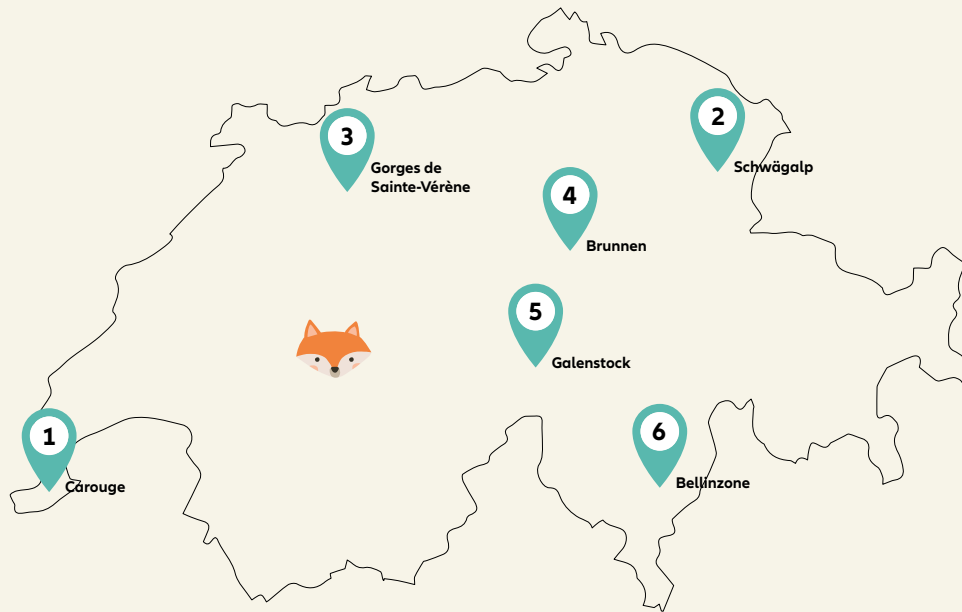
NOS OUTILS DE CHASSE: NOS SENS ET TOUT AU PLUS NOTRE BÂTON DE RANDONNÉE OU NOS RAQUETTES

souvenirs, une fonction qui trouve son explication dans l'histoire de l'évolution: ce sont en effet nos souvenirs qui nous aident à éviter certains dangers. L'odeur âcre de brûlé, par exemple, nous avertit qu'il faut fuir au plus vite. À l'inverse, une odeur agréable nous rappellera de bons souvenirs, dans lesquels nous aurons envie de nous replonger.

Nous replonger dans ce qui nous est familier est également ce que nous nous proposons de faire dans la présente édition. Nous vous emmenons donc en voyage à travers la Suisse, ce territoire qui nous est si familier et qui recèle pourtant une multitude de trésors à redécouvrir. En compagnie de nos collaborateurs et de Jon Bollmann, l'éditeur du magazine de voyage suisse «Transhelvetica», nous aiguillons notre regard pour mieux voir ce qui se trouve sous nos yeux et partons à la recherche d'endroits merveilleux et de beaux souvenirs. Nos outils de chasse: nos sens et tout au plus notre bâton de randonnée ou nos raquettes. Bon voyage!

QUELQUES CONSEILS

Avec plus de 120 sites, Allianz bénéficie d'un vaste ancrage sur l'ensemble du territoire suisse. Mais quel est le plus bel endroit du pays? Six de nos collaborateurs nous révèlent ici leurs lieux préférés, à travers toute la Suisse.



Un petit air de Sardaigne à Carouge
Marie Faro, conseillère d'entreprise

«Les maisons basses et pittoresques, serrées les unes contre les autres, attirent immédiatement le regard. La petite ville de Carouge appartenait autrefois au royaume de Sardaigne. Et en effet, on s'y croirait presque! Chaque fois que je suis ici, j'ai l'impression d'être en Sardaigne. Le marché du samedi a ce charme typiquement méditerranéen.»



Notes de cannelle et romantisme dans l'air: Schwägälp
Sabine Sonderegger, Communication

«Attendre la tombée de la nuit, lacer ses chaussures d'hiver, s'habiller chaudement et c'est parti! Les quelque 80 lanternes qui jalonnent le Laternliweg sur la Schwägälp éclairent avec féérie le chemin à travers la forêt enneigée. À mi-parcours, un poste de ravitaillement distribuant du punch gratuit réconforte frileux et assoiffés. Et au bout du chemin: le fameux Laternlibar. La Schwägälp est également un point de départ idéal pour les randonnées (en raquettes) en journée.»



3



Havre de paix dans les Gorges de Sainte-Vérène

Markus Flury, conseiller à la clientèle

«À travers les Gorges de Sainte-Vérène, un chemin romantique longeant un petit ruisseau mène à l'ermitage. Un ermite y vit encore aujourd'hui. On est immédiatement propulsé dans un autre monde. Le silence et l'atmosphère spirituelle qui y règnent permettent de se déconnecter très rapidement.»

4



Remède contre la nostalgie: Brunnen

Jean Donauer, chef de vente

«Brunnen vaut vraiment le détour. Comme au Tessin, cette ville a sa Riviera, bordée de palmiers; la promenade est magnifique. On y rencontre des gens qui flânent, prennent le temps de savourer un café ou une glace.»



5



À la frontière entre Uri et le Valais, tout proche du paradis: le Galenstock

Carmen Werlen, assistante du CEO

«J'aime beaucoup monter au Galenstock, qui culmine à 3586 mètres. La longue escalade est récompensée par un magnifique panorama sur le glacier du Rhône et la vallée de Conches.»

6



Bellinzone: un peu comme sur la Grande Muraille de Chine

Dewis Piccinali, agent général

«Majestueux et entouré de murailles fortifiées, le Castelgrande domine la ville. Le château le plus ancien et le plus imposant de Bellinzone offre une vue magnifique sur la vieille ville et ses environs.»

LA PAROLE À...



Jon Bollmann,
éditeur du
magazine suisse
de voyage
«Transhelvetica»

Le magazine «Transhelvetica» regorge de conseils sur les offres de voyage et de loisirs exclusivement en Suisse.

Comment est née cette fascination pour notre pays?

L'idée du magazine est née pendant mes études à Fribourg. Lorsque certains cours n'étaient pas très passionnants, je prenais le bus pour aller explorer les environs. Ça m'a permis de découvrir à quel point notre pays était cool!

Notre petit pays, que nous pensons bien connaître, recèle de nombreux trésors encore à découvrir. Pourriez-vous nous en dévoiler quelques-uns?

Le conseil que j'aimerais donner à tous: allez dans la nature chaque fois que vous le pouvez. Le mieux est de choisir ce qui vous convient dans le Réseau des parcs suisses (parks.swiss) et de vous préparer un pique-nique avec des produits de la ferme la plus proche.

Une nouveauté à ne pas manquer: situé dans l'ancien Couvent des Capucins de Stans (NW), le Culinarium Alpinum vous ouvre grand ses portes. Savourer des recettes anciennes, participer à des

formations et bien sûr ravir ses papilles: l'artisanat culinaire des régions alpines est à l'honneur, du fromage au schnaps en passant par la saucisse.

L'un de mes préférés: grâce à l'«Origen» Festival Cultural et à son fondateur, il y a toujours quelque chose de nouveau à découvrir dans la vallée de l'Oberhalbstein entre Riom et le col du Julier (GR): une scène installée sur le lac du barrage, une villa de confiseur déplacée ou un théâtre temporaire au milieu du col du Julier.

Certaines impressions sensorielles déclenchent en nous des souvenirs d'expériences agréables. Que feriez-vous, par exemple, pour que vos sens vous évoquent des souvenirs?

Récemment, j'ai participé à une promenade acoustique à travers la ville. J'ai traversé Zurich les yeux fermés, ce qui m'a permis de percevoir mon environnement quotidien d'une manière totalement nouvelle. Vous trouverez de nombreux autres conseils dans le passionnant magazine «Transhelvetica».

transhelvetica.ch



DES EXCURSIONS «PLEINES DE SENS»

- Sentiers de randonnée pieds nus, par exemple de Gontenbad à Appenzell
barfussschweiz.ch
- Sensorium, Rütthubelbad (BE): 80 stations d'aventure invitent petits et grands à faire un voyage de découverte avec leurs sens.
ruettihubelbad.ch
- Kulturama – Musée de l'homme, Zurich: une multitude de connaissances sur l'être humain à découvrir soi-même. Exposition spéciale actuelle jusqu'en mars 2021: «Unterwegs im Ohr».
kulturama.ch
- Musée de la main UNIL-CHUV, Lausanne: un monde interactif d'aventure consacré aux aspects scientifiques, médicaux et sociaux de notre vie
musedelamain.ch
- Maestrani's Chocolarium, Flawil (SG): qu'est-ce qui réconforte par temps froid et humide? Gagné: le chocolat. Que diriez-vous dans ce cas d'une visite en famille à la chocolaterie?
Nous mettons en jeu 10 billets familiaux pour le Maestrani's Chocolarium (chocolarium.ch). Il suffit de nous envoyer un e-mail à family@allianz.ch. Bonne chance!



Bénéfique pour le corps et l'âme: se déconnecter et se plonger dans la nature, tous les sens en éveil.





Photo: Shifaz Shamoon

ET LE PRIX EST DÉCERNÉ À...

Allianz est sponsor des Swiss Diversity Awards. Nous avons demandé à Kurt Aeschbacher, gagnant de l'Allianz Lifetime Award 2020, ce que cette distinction signifiait pour lui.

Texte: Sarah Soland

Les Diversity Awards récompensent chaque année des personnes ayant publiquement œuvré en faveur de l'inclusion et de la diversité, indépendamment de leur orientation sexuelle, de leur sexe ou de leur handicap. Cette année, le prix dans la catégorie «Lifetime» a été décerné à Kurt Aeschbacher. Par son coming out précoce, l'animateur de télévision a fortement contribué à améliorer l'acceptation de l'homosexualité.

Monsieur Aeschbacher, vous avez été l'une des premières personnalités de Suisse à avoir révélé publiquement son homosexualité. Quel souvenir en gardez-vous?

Ça n'a pas été facile pour moi d'annoncer mon homosexualité au grand public, même si j'avais déjà ouvertement abordé cet aspect de ma vie avec mes parents et l'ensemble des supérieurs et collaborateurs avec lesquels j'ai travaillé par la suite. À

l'époque, après mon coming out en public en tant qu'animateur, je craignais qu'on me réduise uniquement à mon orientation sexuelle. Mais j'ai constaté que j'avais nettement sous-estimé le niveau de tolérance des gens. Mis à part quelques réactions négatives, cette révélation qui remonte à une quarantaine d'années n'a en rien changé mon acceptation et celle de mon équipe dans le cadre de notre travail.

L'homosexualité est-elle plus facile à vivre actuellement?

L'homosexualité n'étant plus considérée comme une perversion (en tout cas par les personnes éclairées), mais comme une forme de sexualité, il est plus facile pour les homosexuels et les lesbiennes de vivre en harmonie avec eux-mêmes. Mais de nombreux jeunes sont encore désorientés à la découverte de leur homosexualité. Notre mission est de les encourager à vivre leur vie comme ils l'entendent et de les protéger contre les abus.

Que signifie l'Allianz Lifetime Award pour vous?

Ce prix me surprend beaucoup et pour être sincère, je ne sais pas si je le mérite vraiment. Dans une société démocratique moderne, cela devrait être évident de pouvoir vivre en accord avec ses sentiments.

LE COURAGE C'EST AFFICHER SES COULEURS

Chez Allianz, nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'égalité, indépendamment de l'orientation et de l'identité sexuelles. Nous avons été le premier assureur à obtenir le Label LGBTI. Notre réseau interne «Allianz Pride Switzerland» est également très actif et a réalisé de très belles actions l'année dernière.

Allianz Pride Run

Des collaborateurs ont parcouru environ 6419 km et traversé 1619 ponts pour témoigner leur acceptation. Un montant correspondant à la distance parcourue a été versé sous forme de don à l'association Zurich Pride Festival.

Chaîne Allianz Pride

En formant une chaîne virtuelle, nous avons souhaité envoyer un signal fort en faveur de la tolérance et de l'ouverture mais aussi contre toute forme de haine et de discrimination.

Challenge culinaire Allianz Pride

Des cuisiniers étoilés ou amateurs et des aspirants cuisiniers ont présenté leurs superbes créations incluant smoothies multicolores et gâteaux arc-en-ciel.

Le CO de l'Allianz Pride Switzerland est fier de cette forte participation. «Nous sommes très heureux qu'autant de collaborateurs s'engagent et apprécient les différents modes de vie et identités de leurs collègues.» Plus d'informations sur notre engagement: allianz.ch/diversity

SÉCURITÉ OU RISQUE: QUEL EST VOTRE PROFIL D'INVESTISSEUR?

Placements d'argent et sports d'hiver vont de pair: ceux qui agissent en fonction de leurs capacités et de leurs exigences sont généralement récompensés au final. Sécurité ou risque: de nombreux chemins mènent au but et donc à la réussite.

Texte: Bernd de Wall

L'exercice à l'air libre est bénéfique pour le corps et l'esprit. Vous pouvez savourer le calme de la nature mais aussi vous dépenser à fond. Il en va de même lorsque vous choisissez votre placement. Modération ou plutôt 100% risque? Nous avons découvert des parallèles entre les sports de glisse et les différents profils d'investisseur. Vous vous reconnaissez?

CONSERVATEUR

Rester dans les traces

Chausser ses skis, enclencher les fixations et c'est parti! La Suisse a une multitude de pistes intéressantes à offrir aux amateurs de ski de fonds. Celles-ci permettent de profiter pleinement de la nature et présentent un dénivelé modéré. En matière de placement, vous misez aussi plutôt sur des bases solides et sur la sécurité.



Vous évitez les fluctuations de valeur importantes et vous vous contentez de perspectives de rendement limitées. Votre part d'actions est d'environ 25%.

ÉQUILBRÉ

Trouver un équilibre

En tant que skieur de randonnée «classique», vous privilégiez les montées tranquilles en terrain peu accidenté. Et au lieu de toujours rechercher l'ultime frisson, vous savourez aussi les descentes relax sur pistes, juste pour le plaisir.



Cet équilibre se retrouve également dans votre comportement en matière de placement: vous atteignez votre objectif à long terme et savez que les cours boursiers peuvent aussi parfois chuter. Vous êtes donc prêt à accepter des fluctuations de cours plus importantes pour bénéficier de meilleures perspectives de rendement. Votre part d'actions est d'environ 25 à 50%.

EXPANSIF

Faire preuve de courage

Les freetourers apprécient également les conditions difficiles et exécutent de temps en temps des figures risquées. Il faut bien sûr du courage pour emprunter des terrains escarpés et pour dévaler des pentes enneigées. Mais la prise de risque fait monter l'adrénaline.

Lorsque vous investissez, vous prenez aussi volontiers des risques si vous pouvez compter sur des perspectives de rendement à long terme. Vous acceptez les hauts et les bas des marchés financiers et supportez également des fluctuations de cours plus importantes. Votre part d'actions est d'environ 50 à 75%.



DYNAMIQUE

Profiter de la vue

En tant que skieur alpiniste, votre cœur bat pour les ascensions très difficiles, loin des pistes de ski. Vous vivez pour le risque et passez d'un terrain à l'autre, osant même les plus casse-cou ou escarpés pour arriver tout en haut. À peine à destination, vous recherchez déjà le prochain sommet.

Vous choisissez également le chemin le plus exigeant lorsque vous placez de l'argent: vous vous distinguez par une capacité de risque élevée et une propension au risque très importante. Vous êtes convaincu qu'à long terme vous serez gagnant. Votre part d'actions est supérieure à 75%.



Vous aimeriez en savoir plus sur votre profil d'investisseur? Dans ce cas, n'hésitez pas à contacter votre conseiller.

Cette description ne permet pas d'établir des prévisions pour une future allocation du portefeuille. Les présentes informations sont fournies à des fins publicitaires.

ÉPARGNER FACILEMENT GRÂCE AUX SOLUTIONS DE FONDS

Les taux d'intérêt bas sont nos compagnons de route depuis des années. De nos jours, ceux qui placent leur argent uniquement sur un compte en banque sont perdants dans la durée. Par ailleurs, les hauts et les bas des places boursières peuvent aussi mettre nos nerfs à rude épreuve, même si les perspectives à long terme sont tentantes.

Texte: Bernd de Wall

Vous n'avez pas vraiment le temps de suivre activement les performances des marchés financiers? Vous ne souhaitez pas gérer vous-même votre argent en permanence? Spéculer à la bourse n'est pas votre tasse de thé? Le marché des capitaux est très dynamique et le flux d'informations énorme. Il est donc préférable de choisir un placement en fonds qui s'occupe de tout cela pour vous. Et qui correspond à votre profil d'investisseur. Vous serez sûr d'avoir opté pour le bon placement. Cerise sur le gâteau: vous pourrez dormir tranquille, votre épargne travaillera pour vous.

Entre rendement et risque

Si elles sont bien investies, même de petites sommes peuvent produire de grands

effets dans la durée. Grâce à nos portefeuilles de fonds, vous investissez à peu de frais dans un large univers de placement composé de fonds en actions, en obligations et de fonds mixtes internationaux. Un portefeuille de fonds est une solution de gestion de fortune basée sur des placements en fonds. Une équipe d'experts en placement sélectionne les fonds les plus prometteurs en fonction de votre profil d'investisseur individuel. La solution pour contrer à long terme les fluctuations de valeur et bénéficier de perspectives de rendement sans gestion individuelle. Conservateur, équilibré, expansif ou dynamique: avec notre partenaire Allianz Global Investors, nous avons le portefeuille de fonds qui convient à chaque profil d'investisseur. Profitez

de l'expérience à l'échelle mondiale et des connaissances de plus de 750 experts en placement.

Assurances liées à des fonds

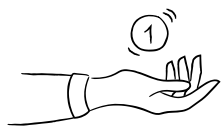
Vous pouvez choisir votre portefeuille de fonds avec ou sans couverture d'assurance. Une assurance liée à des fonds vous permet de combiner les avantages d'une assurance vie avec les perspectives de rendement des portefeuilles de fonds. Vous vous constituez ainsi un matelas financier pour vos vieux jours tout en vous protégeant ainsi que votre famille. Les assurances vie liées à des fonds vous offrent des possibilités de couverture variées et très souples. Car la vie réserve bien des surprises.

Et grâce à la libération du paiement des primes, nous payons les primes de votre assurance vie en cas d'incapacité de gain pour que vos versements ne soient pas interrompus. Avec un capital garanti en cas de décès, vous assurez la sécurité financière de votre famille en cas de coup dur. L'assurance incapacité de gain, quant à elle, vous couvre ainsi que vos proches en cas d'invalidité. Pour que vous puissiez conserver votre niveau de vie habituel.



Un sol riche constitue la meilleure base pour la croissance et la compensation des pertes.

Votre situation de prévoyance privée est-elle satisfaisante? Votre conseiller se fera un plaisir de vous proposer un conseil complet en matière de fonds. allianz.ch/demande-d-avis





NOTRE PRÉVOYANCE AU TOP

Succès prestigieux dans le comparatif des caisses de pensions de cette année: dans quatre des onze catégories, l'assurance complète d'Allianz Suisse est parvenue à se hisser tout en haut du podium. Dans la catégorie «Rémunération la plus élevée sur 10 ans», Allianz Suisse a remporté la première place pour la neuvième année consécutive. Idem pour les catégories «Rémunération la plus

élevée sur 3 ans», «Meilleur rendement des placements sur 3 ans» et «Meilleur rendement des placements sur 10 ans», où nous nous sommes également retrouvés en tête du classement. Allianz Suisse souligne ainsi sa position de premier fournisseur de solutions de prévoyance pour les entreprises en Suisse. Les clients, qu'il s'agisse de PME ou de grandes entreprises, bénéficient d'une sécurité financière et d'une rémunération élevée des avoirs de vieillesse, même dans un environnement difficile. Chez Allianz Suisse, placements durables et rendements attractifs vont de pair. Le comparatif des caisses de pensions est réalisé chaque année par la société de conseil Weibel Hess & Partner AG en coopération avec le célèbre Sonntags-Zeitung. Plus d'informations sur nos produits de prévoyance: allianz.ch/prevoyance

PARTOUT ET À TOUT MOMENT

Que diriez-vous d'avoir toujours à portée de main les données importantes concernant votre assurance? Grâce à notre portail clients, vos contrats et vos informations d'assurance sont regroupés en un seul et même endroit. C'est simple, digital et toujours accessible.

Le processus de connexion a été simplifié pour vous permettre d'accéder encore plus rapidement à vos documents. Il vous suffit de saisir votre numéro de téléphone portable et votre adresse e-mail pour pouvoir vous connecter de n'importe où.



Vous n'avez pas encore saisi votre numéro de téléphone portable ou votre adresse e-mail? Ou vos données ont changé? Vous pouvez les mettre à jour facilement sur allianz.ch/donnees



Annina Campell (35 ans) est animatrice (Telesguard et SRF bi de Lüt) et maman. Avec son mari et ses deux filles, elle fait la navette entre Zurich et l'Engadine. Originnaire des Grisons, elle se passionne pour le camping, la randonnée et le vélo.

L'ASSURANCE ET MOI



Dans les Grisons, le camping sauvage est interdit. Et nous le respectons, bien sûr. Mais alors, «partir à l'aventure avec les enfants» n'est-il pas non plus autorisé? Supposons que nous montions une petite tente directement derrière notre maison en Basse-Engadine pour offrir une expérience inoubliable à nos enfants. La toilette, le brossage des dents et les besoins se font à la maison. De cette façon, nous ne laissons pas de saletés dans la nature et ne dérangeons pas non plus le gibier à la lisière de la forêt, pas vrai? Me vient ensuite aussitôt cette question (bien sûr complètement hypothétique) à l'esprit: et si le loup, qui a récemment tué quelques agneaux dans les environs, s'approchait? Quand nous étions enfants, il n'y avait pas de loups dans la région et nous n'avons jamais pensé à demander la permission de dormir dehors. Nous le faisons simplement. Sans tente et sans même le dire aux parents. Que se serait-il passé si on nous avait surpris? Il n'y a pas d'assurance pour cela. Mais les souvenirs, d'une valeur inestimable, sont eux, bel et bien là. Sur ce, «in bocca al lupo», autrement dit: bonne chance!

**Cordiels salüds
Annina Campell**

«EN PLUS DU COURAGE,
IL FAUT AUSSI
DU SANG-FROID.»

Matthias Hüppi, président du FC Saint-Gall



ENTRE TERRAINS DE FOOT ET PRAIRIES DE MONTAGNE

Matthias Hüppi a façonné, pendant 38 ans, les reportages sportifs de la Radio Télévision Suisse. En 2018, il s'est lancé dans l'aventure imprévisible du football en tant que président du FC Saint-Gall. Il nous confie dans une interview ce qui l'a conduit à sauter le pas et ce qu'il fait pendant son temps libre pour déconnecter.

Interview: Angela Wimmer

Monsieur Hüppi, qu'est-ce qui vous a poussé à vouloir exercer ce nouveau métier?

En 2017, j'ai reçu une demande des actionnaires du FC Saint-Gall. Le club traversait alors une période difficile et avait besoin d'idées nouvelles. En peu de temps, la confiance de la population et des supporters avait fortement baissé. Quelqu'un devait à nouveau éveiller l'intérêt pour ce club. Ce défi m'a fasciné et c'est pourquoi je l'ai accepté. J'ai toujours été étroitement lié au FC Saint-Gall.

Vous a-t-il fallu du courage pour sauter le pas?

Oui, il m'en a fallu beaucoup. Mais il m'en fallait déjà lorsque je travaillais à la télévision, parce qu'on est très exposé. Cependant, le monde du foot l'est encore plus. Dans un premier temps, je me suis demandé si j'avais les qualifications nécessaires pour ce poste et j'ai rapidement réalisé que certaines compétences me faisaient encore défaut. Je ne suis ni expert financier ni entrepreneur. J'ai donc d'abord dû me familiariser avec certains domaines.

Matthias Hüppi envisage l'avenir avec confiance: pour le club mais aussi dans sa vie privée.

Mes collègues du conseil d'administration m'ont beaucoup soutenu. Chacun apporte les expériences et les compétences acquises.

Comment avez-vous réussi à constituer une équipe aussi performante en si peu de temps?

Il faut avant tout avoir les bonnes personnes à ses côtés et pourvoir les postes clés de manière judicieuse. En tant que président du club, cela fait partie de mes principales missions. La base de la confiance doit être indestructible. En réunissant des personnes ayant des compétences différentes, cela fonctionne. Et j'essaie toujours de mettre à profit mes points forts, comme ma capacité à communiquer ouvertement.

Aujourd'hui, vous voyez probablement le sport sous un autre angle. Qu'est-ce qui est différent en tant que président du FC Saint-Gall par rapport à l'époque où vous étiez journaliste et commentateur?

La responsabilité est différente. Aujourd'hui, je suis responsable de toute une PME, d'une organisation dont dépend l'existence de nombreuses personnes. Pas seulement celle des joueurs et de l'entraîneur, mais aussi celle de toutes les personnes qui travaillent pour cette organisation.

Quels conseils donneriez-vous à votre «ancien moi»?

En plus du courage, il faut aussi du sang-froid. Lorsque quelque chose se met en travers de votre chemin, il faut savoir garder son calme. C'est tout un apprentissage. Aujourd'hui, j'y parviens beaucoup mieux que par le passé. Et j'en suis heureux, car le monde du foot est totalement imprévisible et demande beaucoup de sang-froid.

Pour la télévision, vous êtes passé d'un événement sportif à l'autre et vous avez énormément voyagé dans le monde et en Suisse. Quel est l'endroit qui vous plaît le plus?

Je me sens bien sur «mon secteur». C'est-à-dire dans la région où nous vivons en famille. La Suisse orientale est une région merveilleuse qui recèle des trésors de beauté. Les paysages entre le lac de Constance et l'Alpstein sont un véritable havre de nature. Mais je suis aussi un grand fan de l'Engadine. Cette vallée est ma deuxième maison. Il y a de nombreux coins à découvrir, dont certains moins connus, mais que je préfère garder pour moi (rires). L'Engadine offre de multiples possibilités et un cadre fantastique en toute saison.

«LA SUISSE ORIENTALE EST UNE RÉGION MERVEILLEUSE»

PORTRAIT

NOM
Matthias Hüppi

ÂGE
62 ans

LOISIRS
Exercice physique, musique, politique sociale

FILM PRÉFÉRÉ
Intouchables

POUR LUI
le courage c'est «se relever quand on est à terre»
Die Toten Hosen



Pratiquez-vous beaucoup d'activités en plein air? Que faites-vous pour déconnecter?

Oui, les activités sportives que je pratique sont très variées. J'ai toujours aimé le mouvement. Je pratique beaucoup de sports actifs comme la course à pied, le VTT, le ski de fond et le ski de piste. Le sport est pour moi un moyen idéal pour éliminer le stress et les tensions de la vie quotidienne. J'aime bien sûr faire du sport quand il fait beau. Mais même par temps orageux, la nature est fascinante.

Quelle est la dernière chose que vous avez redécouverte?

En plus de ma grande passion pour le sport, j'ai toujours aimé la musique. À plus de 50 ans, j'ai commencé à jouer de la basse électrique dans un groupe de

rock. Une expérience totalement nouvelle pour moi. J'ai toujours aimé le rock. Et cette musique me procure du plaisir aujourd'hui encore.

Et quelle est votre prochaine destination «dans la verte»?

Le terrain de foot. C'est lui qui m'occupe le plus actuellement. Ces derniers temps, les loisirs n'étaient pas vraiment ma priorité. Les forfaits lors des matchs à huis clos ont eu de lourdes répercussions et nous demeurons toujours dans l'incertitude.

Allianz s'engage, elle aussi, en faveur du sport. Plus d'infos sur allianz.ch/engagement

LE CINÉMA SUR QUATRE ROUES

Depuis 2016, Allianz est le sponsor principal du cinéma en plein air Allianz Cinema. Cette année, la version classique a fait place à une version drive-in. Si vous n'avez pas pu y assister en direct, vous découvrirez, dans cet article, tout ce qu'il faut savoir sur le premier Allianz Drive-In Cinema.

Texte: Rominga Inauen

Après la décision du Conseil fédéral d'interdire les grands rassemblements, il est apparu rapidement que l'Allianz Cinema, avec ses quelque 1800 visiteurs par jour, ne pouvait pas se dérouler sous sa forme habituelle. Cependant, un été sans cinéma en plein air n'était pas envisageable. Il fallait donc trouver une solution pour pouvoir continuer à apprécier le septième art dans un environnement sûr. Grâce aux idées créatives et à la flexibilité de l'ensemble des partenaires, l'Allianz Drive-In Cinema – une série de cinémas drive-in à travers toute la Suisse organisée par Cinerent AG, SCE Suisse Sàrl et 20 Minuten Advertising AG – a aussitôt vu le jour.

Premier cinéma drive-in d'Allianz

Le cinéma drive-in s'est avéré être l'option idéale pour remplacer le célèbre cinéma en plein air. Il a ainsi été possible de profiter en toute sérénité du cinéma en plein air, tout en respectant les exigences en matière de sécurité. Un changement de décor bienvenu après les nombreux jours confinés entre quatre murs. Le coup d'envoi du premier cinéma drive-in de l'histoire d'Allianz a été donné le 27 juin 2020.



Redécouvrir la Suisse

Zurich, Genève, Bâle, Berne, Zoug mais aussi Coire, Engelberg et Wettingen. Ce ne sont là que quelques-uns des endroits où Allianz Drive-In Cinema a fait escale cet été. La sélection variée de films a été accueillie chaque soir avec bonne humeur par les spectateurs. Outre les véhicules à la hauteur de

l'événement (un mélange hétéroclite de voitures anciennes, de bolides de sport et de camping-cars confortables), les sites inhabituels ont également fait sensation: «atmosphère aérienne» au Air-Force Center de Dübendorf ou magnifique panorama de montagnes à Engelberg.

Special Nights

Des soirées cinéma à thème ont également été organisées. Ainsi, lors des Allianz Family Nights, des trolls d'un genre bien particulier ont fait briller les yeux des enfants. Dans l'esprit du film, les cinémas drive-in se sont transformés en un pays multicolore peuplé de trolls. La Red Cross Night à Bâle a, quant à elle, été spécialement dédiée au Service des transports de la Croix-Rouge, qu'Allianz soutient depuis 14 ans. Cet été du cinéma d'un genre un peu différent nous laisse ainsi une multitude de bons souvenirs.



L'imposante porte d'entrée de l'Allianz Drive-In Cinema brille dans l'obscurité.

Plus d'infos sur notre engagement en faveur du cinéma allianz.ch/cinema

JUNGFRAUJOCH: DES BILLETS À GAGNER

Tout le monde doit avoir vu au moins une fois le Jungfrauoch, Top of Europe, dans sa vie. C'est pourquoi nous mettons en jeu 20 billets pour vous permettre de vivre cette aventure à 3454 mètres d'altitude.

Texte: Seline Schneider



La beauté se trouve parfois juste sous nos yeux. Et il nous suffit de la regarder. Il en va de même pour la Suisse. Nous vivons dans l'un des pays les plus beaux et les plus diversifiés au monde. Le fait est que nous préférons explorer le reste du monde, ignorant ce qui se trouve à portée de main. Le Jungfrauoch est à voir au moins une fois dans sa vie. La plateforme panoramique et d'aventure est nichée dans le magnifique paysage de la région de la Jungfrau, entre le célèbre triptyque Eiger, Mönch, Jungfrau. On accède à la gare ferroviaire la plus haute d'Europe par le Chemin de fer de la Jungfrau, qui relie la

gare Kleine Scheidegg au Jungfrauoch en traversant l'Eiger et le Mönch. Là-haut, à 3454 mètres d'altitude, un monde différent vous attend. La neige et la glace sont au rendez-vous, même en plein été. L'air se raréfie. Le panorama est à couper le souffle. Outre la vue phénoménale sur le glacier d'Aletsch (patrimoine naturel mondial de l'UNESCO), une multitude d'attractions supplémentaires sont à découvrir. Par exemple, le Palais de glace ou l'Observatoire du Sphinx. Un incontournable pour tous ceux qui veulent (re) découvrir la Suisse.

CONCOURS

Nous avons éveillé votre intérêt? Nous mettons en jeu 20 billets de train pour le trajet Interlaken/ Jungfrauoch (aller/retour). Participez à notre concours dès maintenant et, avec un peu de chance, vous apprécierez bientôt la magnifique vue sur les sommets les plus imposants d'Europe.

Combien de fois le petit renard 🦊 apparaît-il dans ce magazine?

A) 2 fois B) 5 fois C) 8 fois

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par courrier postal à Allianz Suisse, Spotlight, M BS, Case postale, 8010 Zurich.

Conditions de participation: tous les clients d'Allianz Suisse âgés d'au moins 18 ans sont autorisés à participer. La date limite d'envoi est le 30.04.2021. Les gagnants seront informés par lettre recommandée. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.

Déjà spectaculaire au XIX^e siècle: la vue panoramique depuis le Jungfrauoch.

LE COURAGE C'EST AIDER LES AUTRES

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS



Allianz Suisse soutient le Service des transports de la Croix-Rouge.

L'année dernière, quelque 7200 chauffeurs bénévoles ont parcouru plus de 18 800 000 kilomètres transportant 62 400 passagers.

Croix-Rouge suisse



Allianz 